



**Desarrollo Económico Sostenible
Documento de Política**

Aprobado por la Junta Directiva en Enero, 2004

DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

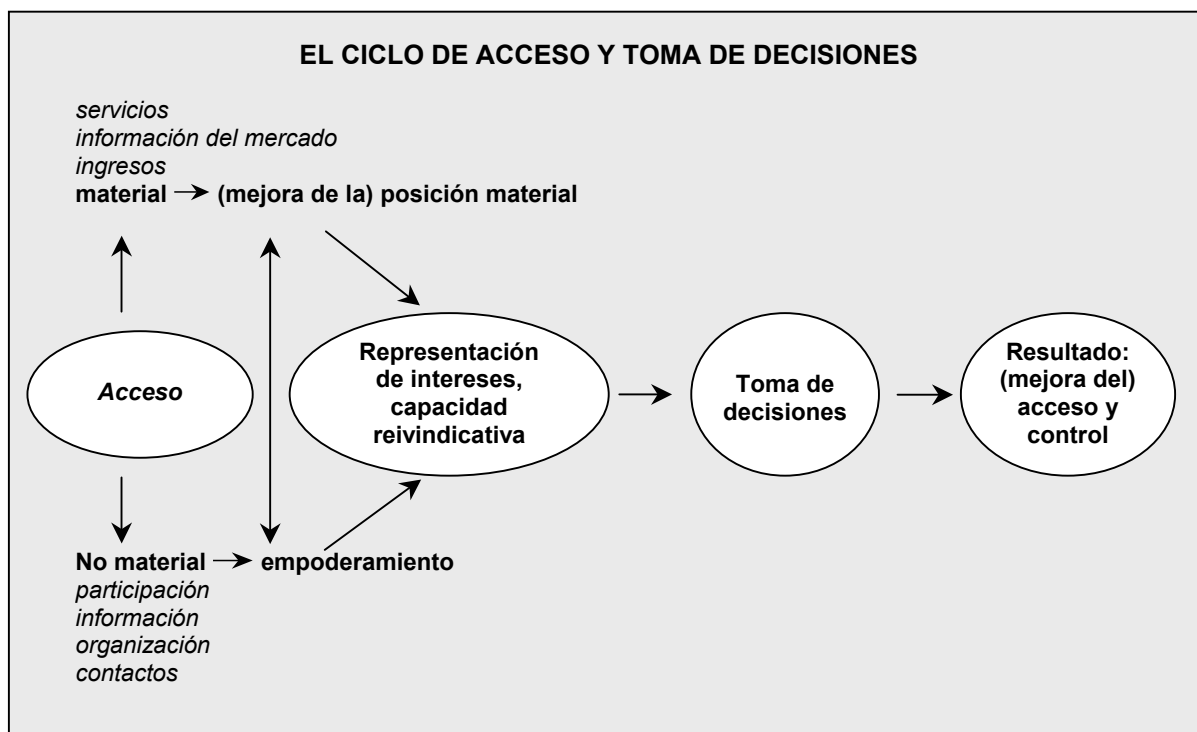
1	Introducción	2
1.1	Política de Hivos	3
1.2	Dos pilares: Fortalecimiento de la Sociedad Civil y Desarrollo Económico Sostenible	4
1.3	Desarrollo Sostenible	3
1.4	Finalidad y objetivo del presente documento	4
2	Los sectores de Economía y de Medio Ambiente: la situación actual	6
2.1	Economía	6
2.2	Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible	6
3	Problemas persistentes desde la perspectiva de Hivos	8
4	Acceso a través de mercados de calidad	11
4.1	Tendencias en los mercados de calidad	11
4.2	Acceso a mercados de calidad	11
5	Metas y objetivos del sector de Desarrollo Económico Sostenible	13
5.1	A: Aumentar y mejorar el acceso a los recursos que conllevan oportunidades de ingresos sostenibles	13
5.2	B: Mejorar la calidad de los procesos de producción	13
6	Estrategias para el desarrollo sostenible	15
6.1	Apoyo directo para el crecimiento de la producción y la productividad en las cadenas de producción	15
6.2	Mayor poder en la toma de decisiones y valor añadido a través de sistemas de calidad	15
6.3	Mejora de los sistemas de calidad con la participación de las partes interesadas	15
6.4	Fomento del consumo sostenible	16
6.5	Responsabilidad social y medioambiental de las empresas	16
6.6	Influencia sobre los gobiernos	16
7	Intervenciones e instrumentos para el desarrollo económico sostenible	17
7.1	Instrumentos financieros	18
7.1.1	Financiamiento conforme al mercado para organizaciones relacionadas con el mercado	18
7.1.2	Subvenciones para organizaciones no relacionadas con el mercado	19
7.2	Instrumentos no financieros	19
8	Conclusión	21
	Anexo: Propósito, finalidad y objetivos del Desarrollo Económico Sostenible	22

Introducción

1.1 Política de Hivos

Al comienzo del nuevo milenio, Hivos presentó un documento de política general titulado “*Civil Voices on a Global Stage*”. Dicho documento ofrece un amplio esbozo de la visión de Hivos sobre las causas primordiales de la pobreza, y describe cómo pretende posicionarse Hivos, y qué dirección tomarán sus actividades en los próximos años. La visión de Hivos sobre las causas de la pobreza y la desigualdad no ha cambiado de forma fundamental desde la publicación de su anterior documento de política general “*Access to Power*”. Las ideas reflejadas en dicho documento siguen formando la base de los pensamientos de Hivos: la necesidad de que las personas pobres y marginadas tengan ‘voz y voto’ en los procesos de toma de decisiones que determinan sus vidas y sus oportunidades. Hivos parte del supuesto de que procesos de toma de decisiones más inclusivos y transparentes, a escala nacional e internacional, harán posible que estos procesos tengan resultados más justos para las personas pobres y marginadas, y llevarán a un desarrollo más sostenible del mundo en su conjunto.

Para lograr este objetivo global, Hivos –con sus contrapartes y alianzas, y a través de ellas– aborda el ciclo de acceso > representación > toma de decisiones > acceso en todas sus etapas:



- Acceso: incrementar el acceso de las personas pobres y marginadas a los recursos materiales y no materiales, a los mercados y los servicios afines; y apoyar a las organizaciones, incluidas las autoorganizaciones, con este propósito;
- Representación: fortalecer la capacidad y la organización a fin de mejorar la representación directa e indirecta de sus intereses y la capacidad reivindicativa; apoyar a organizaciones con miembros y a organizaciones intermediarias que representan los intereses de las personas pobres y marginadas y que ejercen presión política real a favor de ellas; desarrollo institucional, vinculación y relacionamiento a fin de reforzar la calidad y el impacto de la representación;
- Toma de decisiones: mejorar las condiciones y la calidad de los procesos de toma de decisiones; y ejercer presión política y abogacía (influir en los actores en la toma de decisiones) con respecto a cuestiones específicas de interés para las personas pobres y marginadas.

1.2 Dos pilares: Fortalecimiento de la sociedad civil, y Desarrollo Económico Sostenible

En su intento por abordar el ciclo de acceso, representación y toma de decisiones, Hivos se ha especializado en dos ámbitos de política principales: Fortalecimiento de la Sociedad Civil (*Civil Society Building*, CSB) y Desarrollo Económico Sostenible (*Sustainable Economic Development*, SED). El fortalecimiento de la sociedad civil se centra en el refuerzo de las condiciones necesarias para una toma de decisiones inclusiva y democrática. Este ámbito de la política se basa en la idea de que una toma de decisiones inclusiva es un derecho humano, tal como se establece en los tratados internacionales y en la legislación nacional. El ámbito de política de fortalecimiento de la sociedad civil recurre a lo que se denomina un **enfoque basado en derechos**. El presente documento de política se concentra en el segundo ámbito principal de política de Hivos: Desarrollo Económico Sostenible. Este ámbito aborda los aspectos económicos del desarrollo desde la perspectiva de la sostenibilidad social y ecológica. Las actividades implementadas en el marco de esta política tienen un grupo meta principal: las personas pobres y marginadas en los países en vías de desarrollo. Dado que este grupo está integrado en gran medida en el mercado, este ámbito de política y el presente documento de política utilizan un **enfoque basado en el mercado**. Muchas cuestiones en el ámbito de política “Desarrollo Económico Sostenible” tienen un importante componente de fortalecimiento de la sociedad civil o empoderamiento. El presente documento trata las cuestiones desde una perspectiva de mercado.

1.3 Desarrollo Sostenible

La finalidad de la política de Desarrollo Económico Sostenible de Hivos consiste en mejorar, de una forma sostenible, la posición económica de los grupos pobres o marginados. Esta amplia aspiración se divide en dos metas principales:

- aumentar y mejorar el acceso a los recursos para lograr oportunidades de ingresos sostenibles; y
- mejorar la calidad de los procesos de producción.

Para Hivos, el desarrollo sostenible tiene tres características importantes: no pone en peligro las posibilidades de las generaciones futuras, ni las posibilidades de otras regiones, e integra los aspectos sociales, económicos y medioambientales del desarrollo.

Es importante recalcar el carácter dinámico de la política que se presenta aquí. Hivos trabaja para conseguir un desarrollo sostenible y una producción sostenible. Las actividades específicas que tendrán lugar para alcanzar estos objetivos pueden redefinirse continuamente de acuerdo con nuevas prioridades y cambios en las circunstancias. Para ayudar a aumentar la relevancia de sus intervenciones, Hivos pide a todas sus contrapartes y relaciones que sigan contribuyendo a la política de Hivos.

1.4 Finalidad y estructura del presente documento

El presente documento detalla los conceptos presentados en el documento de política general “Civil Voices on a Global Stage”, y tiene por objeto servir de guía al personal de Hivos a fin de determinar qué intervenciones entran en consideración para recibir apoyo. El documento se compartirá con las contrapartes, las posibles contrapartes y otras organizaciones a fin de ofrecerles más información sobre qué tipos de intervenciones está dispuesto a apoyar Hivos y por qué. Por último, este documento pretende ofrecer la base para que Hivos mejore la planificación, el monitoreo y la evaluación basándose en los resultados obtenidos.

El documento se divide en 8 capítulos. El capítulo 1 ya ha presentado el amplio contexto de política dentro de Hivos que rodea el sector de Desarrollo Económico Sostenible. El segundo capítulo presenta la situación actual dentro de los sectores de Economía y Medio Ambiente en el momento de redactarse el documento. El tercer capítulo describe los problemas en torno al desarrollo económico sostenible en el Sur y en el Norte que, según

Hivos, más afectan a los grupos pobres y marginados, junto con la perspectiva de Hivos sobre los motivos por los cuales se producen estos problemas. El capítulo 4 describe las soluciones que según Hivos tienen más posibilidades de contribuir a resolver los problemas descritos en el capítulo 3. El capítulo 5 trata con detalle las metas y los objetivos del sector del desarrollo económico sostenible, seguidos por las estrategias para lograr dichas metas y objetivos en el capítulo 6. El capítulo 7 examina los instrumentos de que dispone Hivos para poner en práctica las estrategias esbozadas en el capítulo 6, y por último, el capítulo 8 ofrece una breve conclusión.

Hasta ahora, las actividades de Hivos se dividían en cinco sectores: Economía, Arte y Cultura, Derechos Humanos y SIDA, Género, Mujeres y Desarrollo, y Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. El presente documento de política ofrece una política para dos de estos cinco sectores: Economía, y Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, y propone fusionar el sector de Economía y una gran parte del sector de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible en un nuevo sector, que coincide con uno de los dos pilares de Hivos. Éste se detallará más en el capítulo 7.

2 Los sectores de Economía y Medio Ambiente: la situación actual

Tradicionalmente, los sectores de Economía y Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible han representado cerca del 50% de todos los fondos destinados a los programas de Hivos. Esto ha de mantenerse así en el futuro. A continuación se describe el perfil de ambos sectores.

2.1 Economía

En 2002, el apoyo a las contrapartes dentro del sector de Economía representó el 29% del apoyo total concedido por Hivos. Este apoyo se dividía en tres categorías:

- Capacitación, asesoramiento y presión política (56%);
- Servicios financieros (25%); y
- Producción y marketing (19%).

Debido a la naturaleza de sus actividades, las organizaciones que implementan actividades pertenecientes a la primera categoría sólo entran en consideración para recibir una subvención. Las organizaciones que ponen en práctica actividades en la segunda y tercera categoría pueden recurrir al mercado para obtener una gran parte de sus ingresos, por consiguiente, en primer lugar entran en consideración para un apoyo en forma de crédito.

Una parte importante del sector de Economía es el crédito. Más que ofrecer crédito directamente a los productores, Hivos apoya a instituciones de microfinanciamiento, instituciones que conceden pequeños préstamos a personas en países en vías de desarrollo que de otro modo no tendrían acceso al sistema financiero formal. En muchos casos, la demanda de servicios de instituciones de microfinanciamiento supera la oferta. Para ayudar a aumentar el suministro de créditos a los pequeños productores, Hivos y la Fundación Fondo Triodos crearon en 1994 el *Fondo Hivos Triodos* (HTF), un fondo sin ánimo de lucro cuyo objetivo es ofrecer garantías y préstamos a –y asimismo asumir el riesgo de participar en– proyectos, empresas e instituciones en el ámbito de la cooperación al desarrollo. Aparte de apoyar a las instituciones de microfinanciamiento, el HTF concede financiamiento comercial a organizaciones de productores orgánicos y de comercio justo para que puedan exportar al Norte. A finales de 2002, la cartera total del HTF e Hivos en cuanto a préstamos y participaciones ascendió a cerca de 13 millones de euros. El objetivo es que las instituciones de microfinanciamiento que reciben apoyo de Hivos y del HTF evolucionen gradualmente y entren en consideración para otros productos financieros ofrecidos por el banco Triodos Bank, tales como préstamos del fondo Triodos Fair Share Fund (TFSF).

Hivos y el HTF apoyan de diversas formas a las instituciones de microfinanciamiento: el HTF lo hace ofreciendo préstamos con tasas de interés conformes al mercado, e Hivos las apoya concediendo subvenciones para actividades específicas. Las instituciones de microfinanciamiento que no entran en consideración para un financiamiento a través del HTF pueden recibir apoyo de Hivos en forma de *'seed capital'* (capital de lanzamiento) (véase 7.1.2). Hivos también ofrece apoyo a las organizaciones de microfinanciamiento en el ámbito de las actividades de capacitación, presión política y relacionamiento para contribuir al establecimiento de un sector financiero sólido, localmente consolidado que satisfaga las necesidades de crédito de los pequeños empresarios, tanto hombres como mujeres.

2.2 Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

En 2002, el apoyo a las contrapartes en el sector de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible representó el 20% del apoyo total de Hivos. Este apoyo se destinó a organizaciones que implementaban tres tipos de actividades:

- Uso sostenible de los recursos naturales (57%);
- Presión política y abogacía (37%); y
- Creación de redes y desarrollo institucional (6%).

Más de la mitad de las organizaciones apoyadas en el sector de Medio Ambiente pertenecen a la primera categoría. La segunda categoría está compuesta por organizaciones comprometidas con la presión política y la abogacía contra la destrucción de hábitats, contra los procesos de producción que degradan y agotan el medio ambiente, y organizaciones que se esfuerzan por concienciar a la población sobre las cuestiones medioambientales. Las organizaciones que pertenecen a la categoría de presión política y abogacía promueven cada vez más unos procesos de producción alternativos, como los orgánicos y otras formas de producción más sostenible. De forma simultánea, las contrapartes que tradicionalmente estaban implicadas en la producción sostenible se han ido involucrando cada vez más en las actividades de presión política y abogacía.

En la actualidad, la gran mayoría de las contrapartes de Hivos en los sectores de Economía y Medio Ambiente son organizaciones activas en zonas rurales y enfocadas en cuestiones relacionadas con el sector rural. Algunas organizaciones urbanas, principalmente del sector informal, también han recibido apoyo.

3 Problemas persistentes desde la perspectiva de Hivos

Según Hivos las principales causas de la pobreza de los pequeños productores y trabajadores en los países en vías de desarrollo y los principales impedimentos para lograr una producción de calidad son los que se describen en los siguientes apartados:

Sobreproducción estructural y bajos precios en el mercado

Los mercados de productos de consumo y los mercados de productos a granel y materias primas en particular, se caracterizan por la sobreproducción y los bajos precios. Una amplia variedad de factores pueden provocar estos bajos precios, incluyendo los subsidios agrícolas en los países desarrollados y la liberalización del comercio. Ello significa que los productores reciben unos ingresos insuficientes para mantener o mejorar la calidad de sus procesos de producción.

Mercados y cadenas dominados por productores a gran escala

La desigualdad en el acceso y el control de los mercados, los recursos y los conocimientos constituye un círculo vicioso que repercute negativamente en el nivel de vida y las oportunidades de desarrollo de las personas pobres. Cada vez más, los pequeños productores en los países en vías de desarrollo se encuentran con el hecho de que los productores más grandes, que tienen un mejor acceso al capital y a las habilidades, los han excluido de los mercados nacionales e internacionales. Aunque puedan comercializar sus productos, los pequeños productores notan a menudo cómo disminuye su parte en los ingresos del valor final del producto. Dado que los actuales patrones de desarrollo económico tienden a acumular el capital en centros productivos y grupos de altos ingresos, los productores tienen pocas oportunidades de romper este círculo vicioso.

Crecimiento basado en unos enfoques de producción no sostenible

El crecimiento económico de las últimas décadas se ha basado en gran medida en procesos de producción no sostenibles, tanto en la industria, como en el sector primario. Los hábitos de consumo reales en los países ricos sólo pueden mantenerse a costa de los ingresos bajos en el Sur. Las fuentes de recursos naturales se están agotando y ello provoca la destrucción de ecosistemas y hábitats, el deterioro de la capacidad natural de regeneración y amortiguación, y el declive de la biodiversidad, incluida la diversidad genética. Aunque la tecnología ofrece algunas soluciones para reemplazar los recursos, los progresos en la ecoeficiencia son lentos y no es de esperar que eviten el agotamiento de los recursos o detengan la contaminación a corto plazo.

Acuerdos internacionales no implementados

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Convención Internacional sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales han introducido diversos acuerdos y convenios internacionales vinculantes sobre condiciones laborales, incluidas reglas específicas en relación con las mujeres. Casi todos los Estados han ratificado los tratados internacionales, por ejemplo acerca de la posición de la mujer y de acuerdo con ellos han elaborado leyes (la Convención para la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer y la Plataforma de Acción de Beijing) y el medio ambiente (biodiversidad, bioseguridad, cambio climático, y desertización). Además, los miembros del sector empresarial han desarrollado y firmado muchos diferentes códigos de conducta voluntarios. No obstante, muchos de estos acuerdos no se han implementado adecuadamente, y en la práctica, a menudo siguen persistiendo las tendencias negativas mencionadas arriba. Además, en diversos casos, nuevos acuerdos internacionales, como en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC), introducen reglas que, en lugar de incrementar, parecen disminuir el poder negociador de los países en vías de desarrollo, e impiden que las personas sigan el curso de desarrollo que prefieren.

Incoherencia en la conducta de los consumidores y los gobiernos

Los productores y consumidores están vinculados entre sí por las cadenas de producción. Estas cadenas de producción a menudo carecen de transparencia: el consumidor no suele ser consciente de los procesos que hay detrás de los productos que compra. La certificación es el único modo de garantizar a los consumidores que los productos que compran se han producido conforme a las normas internacionales, sin embargo, los consumidores no suelen estar dispuestos a pagar más por esta garantía. Esto es incoherente con las afirmaciones que hacen las personas en su papel de votantes (ciudadanos) de que están dispuestas a pagar más por una garantía de buena calidad.

A menudo, los gobiernos exhiben el mismo tipo de conducta contradictoria, en especial entre diferentes ministerios. El ejemplo más importante para los productores de los países en vías de desarrollo lo constituyen las subvenciones que los gobiernos de los países desarrollados ofrecen a sus agricultores y que provocan unos precios artificialmente bajos en los mercados internacionales de productos de consumo. Esto resulta perjudicial para los agricultores en los países en vías de desarrollo, al tiempo que es incoherente con las inversiones hechas por estos mismos gobiernos en actividades de desarrollo internacional en el sector agrícola. Dicho de otro modo, por un lado los gobiernos de los países desarrollados provocan los precios bajos para los productores, mientras que por otro afirman que apoyan a estos productores.

Acceso limitado, escasas perspectivas

La falta de acceso puede adoptar muchas formas. En los siguientes apartados explicaremos cómo la falta de acceso a los recursos naturales, los recursos genéticos, la tecnología y la falta de acceso a las finanzas y a los mercados puede repercutir negativamente en las vidas de personas que, de por sí, ya son pobres y están marginadas.

Una falta de acceso a los recursos limita las oportunidades de las personas marginadas para mejorar su posición. La privatización limita el acceso de los pobres a recursos como la tierra, el agua, los bosques y los productos forestales. En muchos casos, las leyes y la tradición impiden que las mujeres puedan reclamar la propiedad de la tierra que cultivan, y asimismo les impiden acceder, usar y controlar los recursos productivos sin la mediación de los hombres.

Las patentes sobre los recursos genéticos ponen en peligro el acceso de los pequeños agricultores a semillas de calidad. Las nuevas razas dominan el mercado, lo cual significa que las variedades tradicionales adaptadas a las condiciones locales desaparecen rápidamente. A medida que la industria sustituye a las prácticas tradicionales, las mujeres son expulsadas de su papel tradicional en la conservación de los recursos genéticos.

La investigación y el desarrollo de la tecnología raras veces van dirigidos a las necesidades de los pequeños productores. Por consiguiente, se deniega el acceso de los pequeños productores a las técnicas apropiadas que les permitirían mejorar la calidad de su producción.

A menudo, los pequeños empresarios son incapaces de ofrecer las garantías necesarias para obtener un crédito en una entidad bancaria formal; ello les obliga a recurrir al sector informal para buscar financiamiento. El acceso de las mujeres al crédito es aún más limitado que el de los hombres, a pesar del hecho de que su tasa de amortización es por lo general más elevada. Y aunque las mujeres consigan tener acceso a los recursos financieros, ello no implica automáticamente que tengan control sobre el uso de los mismos.

La mayoría de las personas en los países en vías de desarrollo se gana el sustento en el sector del mercado, ya sea vendiendo su trabajo o produciendo mercancías. Los mercados pueden estar monopolizados y no siempre ofrecen precios justos. El acceso a los mercados de exportación, en especial en los países desarrollados, es sumamente difícil, puesto que los productores de Europa y Estados Unidos están fuertemente subvencionados y protegidos. La reducción de los aranceles a la importación y otras barreras comerciales está progresando lentamente. La tendencia general es que se aplican aranceles más altos en caso de que los productos estén procesados, lo cual desalienta a los países en vías de desarrollo a procesar los productos. Una tendencia más reciente es la creación de nuevas barreras a la importación de productos procedentes de países en vías de desarrollo debido a la elaboración de nuevas normas de calidad de proceso, condiciones sanitarias, fitosanitarias y de bioseguridad, y el requisito de que se cumplan las normas laborales reconocidas internacionalmente. Aunque un mejor acceso pueda facilitar un mejor resultado en el ámbito social, éste no es el caso automáticamente en el ámbito medioambiental.

Si bien Hivos estimula la calidad del proceso como una estrategia para ofrecer un precio más elevado y un mejor acceso al mercado a los pequeños productores, también es consciente de que estos mismos procesos pueden utilizarse como barreras para impedirles el acceso. Para evitar que la calidad del proceso se utilice como una barrera contra los pequeños productores, Hivos apoya a organizaciones que pueden ayudar a los pequeños productores a desarrollar las habilidades y acceder a los conocimientos necesarios para incrementar la calidad de sus procesos y cumplir las normas del Norte.

4 Acceso a través de mercados de calidad

Una estrategia para superar los problemas descritos en el capítulo 3 consiste en promover la calidad del proceso. Entre los ejemplos de programas de calidad del proceso se encuentran el Forest Stewardship Council (FSC), que ha desarrollado una serie de criterios que pueden aumentar la calidad del proceso en el sector de productos forestales, y la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM), que aspira a lograr una mayor calidad del proceso en la agricultura. Hivos considera que los conceptos de cadena de producción y calidad del proceso constituyen el marco de referencia principal para futuras intervenciones en los ámbitos de economía y medio ambiente y desarrollo sostenible. Para aumentar el posible impacto, Hivos se concentrará en un número limitado de cadenas de producción, y las cadenas se seleccionarán sobre la base del potencial de mejora.

4.1 Tendencias en los mercados de calidad

Las iniciativas encaminadas a un desarrollo sostenible más amplio proceden de varios lados: a través de reglamentos obligatorios decretados por los gobiernos, a través de reglas reconocidas internacionalmente promovidas por organismos internacionales, o a través de iniciativas que vinculan el acceso y la calidad por parte de la OMC. Si bien la índole de las iniciativas varía, todas tienen una cosa en común: ninguna de ellas ha demostrado ser muy eficaz, aunque por diferentes razones.

Una tendencia relativamente nueva es la introducción de sistemas de calidad voluntarios desarrollados e implementados por organizaciones del sector empresarial y de la sociedad civil, a veces en “asociaciones público-privadas”. Los productores pueden decidir si se adhieren a estos sistemas, y la certificación puede realizarse pagando unos honorarios. A cambio, el certificador ofrece al productor una etiqueta que puede utilizarse para comercializar el producto. Este tipo de sistemas adquiere un reconocimiento cada vez mayor por parte de los gobiernos y las empresas.

Dentro del sector empresarial y financiero, también se han emprendido iniciativas para mejorar la calidad social, incluido el género, y la calidad medioambiental. En su mayor parte se realizan caso por caso o para una determinada cadena de producción y a menudo bajo la presión de las comunidades locales, las organizaciones de la sociedad civil y los consumidores. Estas normas de calidad suelen fijarse en códigos de conducta o sistemas de calidad. Por lo general, estos códigos siguen careciendo de fuerza, sobre todo en cuestiones de género como el permiso por maternidad, las facilidades de atención a la infancia y la protección contra la violencia.

Algunas cadenas de producción ofrecen mejores posibilidades que otras para el desarrollo de la calidad del proceso. En especial, las empresas con productos de marca y las empresas que fabrican productos para el consumo privado son sensibles a la opinión del consumidor y están más dispuestas a considerar las normas de calidad. No obstante, el alcance se está ampliando rápidamente para incluir a otros sectores.

Mejorar la calidad social y medioambiental de los procesos de producción suele implicar costos adicionales, aunque éste no siempre sea el caso. Por ejemplo, la producción orgánica puede conllevar menores costos, puesto que no es preciso comprar insumos químicos.

4.2 Acceso a mercados de calidad

Para eliminar las barreras a los mercados de los países desarrollados para los productos procedentes de países en vías de desarrollo, Hivos cree que sería preciso que convergieran muchos sistemas que actualmente se solapan. Lo mismo se aplica a la verificación: sería preciso armonizar los diferentes sistemas de verificación que existen actualmente. Dado que los sistemas de calidad pueden ser costosos para los pequeños productores, Hivos fomenta la participación de inspectores locales, la aplicación de certificación en grupo y la promoción de un mejor control interno. A fin de mejorar y reforzar los sistemas de calidad y el funcionamiento de mercados afines, también es necesario recortar la cadena de producción, ofrecer una mejor información al consumidor y mejorar el etiquetado y el embalaje.

Lo ideal sería que los sistemas de calidad se desarrollaran en un diálogo entre los productores –tanto mujeres como hombres– y los consumidores, respetando los sentidos de pertenencia y las diferencias regionales basadas en variaciones culturales y ecológicas. Deberían determinar qué nivel de calidad puede y debe obtenerse en una determinada cadena de producción en un momento dado. Si se puede lograr un acuerdo sobre una norma de calidad mínima y si el productor primario es capaz de cumplir la norma, los demás actores de la cadena deberían como mínimo poder mantener y respetar esta norma mínima. Hivos quiere apoyar los procesos en que la intensidad de trabajo, las habilidades y la artesanía ofrecen una ventaja comparativa frente a la producción a gran escala. Las cadenas en las que se concentrará Hivos pueden ser cortas (locales, regionales), sin embargo, en la mayoría de los casos, Hivos opta por apoyar iniciativas dentro de cadenas que se ven influenciadas por el mercado mundial o que son importantes para una determinada zona. Hivos puede comprometerse con actividades de presión política en cadenas seleccionadas siempre y cuando le ofrezcan una ventaja comparativa, y puede trabajar para influir en aquellas partes de las cadenas de producción que están situadas en el Norte, por ejemplo cuando son importantes el procesamiento y el consumo en el Norte o en los Países Bajos.

5 Propósito y objetivos del sector de Desarrollo Económico Sostenible

El objetivo principal de la política de Desarrollo Económico Sostenible de Hivos es contribuir a mejorar de una manera sostenible la posición económica de los grupos pobres o marginados. Este propósito principal se divide en dos finalidades: la finalidad A se centra en el acceso y la finalidad B en la calidad. Ambas metas se dividen a su vez en diversos objetivos, y a cada uno de ellos se le han atribuido varios indicadores para ayudar a monitorear los progresos realizados por las contrapartes de Hivos. La siguiente lista presenta las dos finalidades globales, los objetivos que se han detallado para cada finalidad y asimismo ofrece una explicación de cada objetivo.

5.1 A: Aumentar y mejorar el acceso a los recursos que conducen a oportunidades de ingresos sostenibles

Mejora del acceso a los servicios financieros y/o mejora de la calidad de los mismos: Aunque las entidades bancarias formales no suelen estar interesadas en ofrecer servicios financieros a pequeña escala, éstos son vitales para que los pequeños productores en los sectores rurales y urbanos tengan la oportunidad de mantener y lograr el crecimiento de sus empresas. Hivos apoya a organizaciones que ofrecen servicios financieros a pequeña escala dirigidos a grupos con ingresos bajos o que pueden contribuir a mejorar la calidad de tales servicios.

Mejora del acceso a los mercados: Hivos aspira a ayudar a que los pequeños productores con una alta calidad del proceso accedan a mercados especializados apoyando iniciativas que tienen por objeto reducir los costes de verificación y certificación.

Mejora de las capacidades para habilidades empresariales y vocacionales: El desarrollo de las habilidades es esencial para que los pequeños productores puedan participar con éxito en el mercado. Para la producción no sólo se necesitan habilidades técnicas, sino que también son esenciales las habilidades empresariales necesarias para operar con éxito en el mercado a fin de mejorar la posición de los pequeños productores y proveedores de servicios. Con este propósito, Hivos apoya a organizaciones que ofrecen a los pequeños productores unos servicios de desarrollo empresarial asequibles y relevantes.

Mejora del acceso a la tecnología, la información de mercado y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) relacionadas con el mercado: Por lo general, los pequeños productores tienen escaso acceso a la tecnología y la información de mercado. El acceso a las TIC puede incrementar la conciencia del productor sobre las tecnologías adecuadas existentes y asimismo puede mejorar el acceso a la información de mercado. Hivos apoya las iniciativas cuyo objetivo es conseguir que los conocimientos adecuados estén disponibles y sean accesibles.

Mejora del acceso a los recursos naturales productivos: Se dará apoyo al acceso y a un mayor control de los recursos por parte de las personas pobres y marginadas –tanto mujeres como hombres– cuando estén relacionados con las cadenas de producción.

Mejora del acceso a los beneficios de la biodiversidad y/o mejora del acceso a los recursos genéticos: Hivos apoya aquellas iniciativas que intentan mejorar el acceso de las personas pobres y marginadas a los recursos genéticos y a los beneficios de la biodiversidad.

5.2 B: Mejorar la calidad de los procesos de producción

Aumento de la producción y la productividad: El crecimiento económico y una mayor productividad son esenciales para los productores que se encuentran por debajo del umbral de rentabilidad. Si logran llegar a este umbral, podrán realizar progresos en el ámbito social y medioambiental del desarrollo sostenible. Una mayor productividad facilita las inversiones en la producción (de calidad) y ofrece el potencial para una distribución más homogénea entre los participantes en la cadena de producción, tanto a escala nacional como internacional. Hivos apoya a las organizaciones que pueden ayudar a los productores a incrementar la productividad y la calidad de sus productos.

Aumento de la parte del valor agregado¹ destinada a los pequeños productores: Si disponen de un mejor acceso a los servicios financieros y a la información, los productores pueden reforzar su posición negociadora. Hivos apoya a las contrapartes que pueden ayudar a los productores a mejorar su posición negociadora para adquirir una mayor parte del valor añadido.

Mantenimiento y mejora de la capacidad de producción: Para los pequeños productores es importante mantener o mejorar la capacidad de producción de los recursos de los que dependen para sus ingresos, como los suelos, los bosques y los lagos. Aunque los factores externos también ejercen influencia, los pequeños productores pueden aprender habilidades que les ayuden a mantener la capacidad de producción de sus activos naturales. Hivos apoya las iniciativas que pueden ayudar a los productores a mantener o aumentar su capacidad de producción.

Aumento del desarrollo y de la implementación de las normas de calidad: Para lograr un crecimiento económico que también sea sostenible a la larga, es preciso que los procesos de producción y procesamiento respeten las normas sociales y medioambientales. Hivos apoya aquellas iniciativas que estimulan el mantenimiento y la mejora de la biodiversidad, y que intentan lograr una reducción de la contaminación. En este sentido es esencial la implementación y la ejecución de los tratados y la legislación nacionales e internacionales existentes en el ámbito del medio ambiente para lograr una producción más sostenible. En los casos en que no se hayan alcanzado acuerdos vinculantes a escala internacional, es preciso apoyar e implementar los marcos para una mayor reglamentación y ejecución medioambiental. Desde el punto de vista de Hivos, el respeto por la dimensión social es esencial a la hora de garantizar que el desarrollo es sostenible. Por ejemplo, para garantizar una remuneración mínima y unas condiciones de trabajo adecuadas, y para prohibir la explotación de los niños, el sector empresarial debería adherirse a los acuerdos vinculantes e internacionalmente aceptados. Es preciso prestar una atención especial a la igualdad de género, puesto que son sobre todo las mujeres las que trabajan a menudo en malas condiciones. Es preciso evaluar e incluir en la toma de decisiones la dimensión de género de los cambios en los procesos de producción y los acuerdos distributivos antes mencionados.

Aumento del control de los recursos: El control del productor sobre los recursos productivos es un aspecto importante de la calidad. El registro, la participación de las partes interesadas, el acceso a una cuenta bancaria y a otros servicios financieros, y la igualdad de trato jurídico entre hombres y mujeres pueden ayudar a aumentar el nivel de control por parte de los pequeños productores. Hivos apoya a las organizaciones que ayudan a los productores a tener un mayor control de los recursos que son necesarios para su empresa.

Aumento del control de las mujeres (en comparación con el control de los hombres) sobre los recursos y de los beneficios de sus actividades productivas: Ésta es una meta esencial de todas las actividades de Hivos y una preocupación especial del sector del Desarrollo Económico Sostenible.

¹ En este caso, el valor agregado se utiliza como la diferencia entre los costes de producción y los precios de venta de un producto vendido realmente.

6 Estrategias para el desarrollo sostenible

Para alcanzar las metas y los objetivos descritos en el capítulo 5, Hivos ha desarrollado una serie de estrategias que se describen a continuación.

6.1 Apoyo directo para el crecimiento de la producción y la productividad en las cadenas de producción

Hivos apoya a organizaciones que pueden ayudar a mejorar o que pueden presentar alternativas a las prácticas de producción insostenibles. Ello puede realizarse a través de la provisión de finanzas o a través de la facilitación de capacitación e información.

En principio, se espera que los empresarios paguen por los servicios de desarrollo empresarial que pueden ayudarles a funcionar mejor en el mercado. Si estos servicios son cualitativamente malos o si el acceso es inadecuado, Hivos puede ofrecer apoyo a proveedores de servicios alternativos, aprovechando al máximo la pericia local. Con este propósito, en estudios nacionales se incluirán los conocimientos y experiencia disponibles localmente, y el suministro y demanda de servicios (financieros), si éstos no están aún disponibles. En caso necesario, se alentará a actores locales para que rellenen los vacíos. Hivos también estimulará a sus contrapartes a ejercer presión política para la facilitación de servicios financieros formales a los pequeños empresarios. Se prestará una atención especial al desarrollo de productos relacionados con los seguros. A través de investigaciones, experimentos y evaluaciones, Hivos intenta ayudar a mejorar la calidad de los servicios que ofrecen sus contrapartes de microfinanciamiento. Hivos apoyará la transferencia y el desarrollo de tecnología en las actividades relacionadas con la cadena de producción. Si no existen mercados para productos de calidad o si están poco desarrollados, las actividades de marketing entrarán en consideración para el apoyo, siempre y cuando los costes se internalicen y los productos sigan siendo competitivos en el mercado.

6.2 Mayor poder en la toma de decisiones y valor agregado a través de sistemas de calidad

Una distribución más equitativa del valor agregado y del poder en la toma de decisiones exige una mayor influencia de todas las partes interesadas, incluidas las mujeres, en la organización de las cadenas de producción, guiada por reglamentos y normas internacionalmente reconocidos. Para alcanzar esta meta, Hivos apoya a contrapartes que promueven los sistemas voluntarios de calidad del proceso, y a las contrapartes que ejercen presión política para ayudar a asegurar las normas sociales, medioambientales y de igualdad de género a escala nacional e internacional en la legislación y en los acuerdos internacionales.

6.3 Mejora de los sistemas de calidad con la participación de las partes interesadas

La mejora de las normas constituye un proceso continuo. Para garantizar la calidad en todas sus dimensiones, es preciso monitorear los procesos de producción a lo largo de toda la cadena desde el productor primario hasta el consumidor. Hivos apoya las iniciativas que ejercen presión sobre las empresas para garantizar su adhesión a las normas de calidad laboral y medioambiental acordadas a escala internacional.

Muchas normas suponen una pesada carga para los (pequeños) productores. Hivos apoya las iniciativas que se esfuerzan por evitarlo promoviendo sistemas de calidad hechos a medida y específicos del producto. Hivos estimula estas iniciativas para facilitar la participación de las partes interesadas y para incluir las cuestiones de igualdad de género, que actualmente están insuficientemente representadas en la mayoría de las normas de calidad.

6.4 Fomento del consumo sostenible

Si bien las personas exigen una mayor calidad cuando votan ejerciendo su papel de ciudadanos, ello es incoherente con lo que hacen en su papel de consumidores. Hivos apoya las iniciativas que contribuyen a que las cadenas de producción sean más transparentes y que los consumidores/ciudadanos tengan acceso a la información. Hivos cree que habría que estimular a los gobiernos nacionales para que crearan un marco facilitador para los problemas relacionados con la cadena y para que las empresas informen sobre su desempeño en el ámbito social, medioambiental y de igualdad de género. Hivos apoya asimismo a las organizaciones de consumidores en el Sur que se esfuerzan por proteger el derecho a la información, la seguridad y la elección. Con la ayuda de sus contrapartes, Hivos tiene previsto asumir un nuevo papel en la concienciación de los consumidores en el Norte.

6.5 Responsabilidad social y medioambiental de las empresas

En opinión de Hivos, la dominación por parte del sector empresarial de las cadenas de producción implica la responsabilidad de promover el bienestar de todas las personas (partes interesadas) afectadas por las actividades de empresas individuales y la responsabilidad de proteger el medio ambiente. Hivos y sus contrapartes interactuarán con el sector empresarial ejerciendo presión sobre las empresas para que incluyan consideraciones sociales, económicas, medioambientales y de igualdad de género en su toma de decisiones. Siempre que sea viable, Hivos buscará la cooperación con instituciones del sector empresarial y las alentará para que implementen políticas que contribuyan al desarrollo sostenible. Hivos apoya y alienta a las contrapartes a entablar un diálogo crítico con empresas que se dedican a actividades no sostenibles.

6.6 Influencia sobre los gobiernos

El sector público puede desempeñar un papel importante a la hora de regular y estimular la responsabilidad social y medioambiental de las empresas. Las responsabilidades de las empresas pueden influenciarse a través de políticas macroeconómicas, regímenes comerciales, la participación de las partes interesadas y la legislación, por mencionar algunos ejemplos. Las contrapartes que se impliquen en estos procesos también pueden recibir apoyo a través de otros sectores de Hivos.

7 Intervenciones e instrumentos para el desarrollo económico sostenible

Hivos tiene a su disposición una serie de instrumentos para ayudar a implementar las estrategias descritas en el capítulo 6. En un esfuerzo por mejorar la coordinación de esta implementación, la Economía y la parte principal del sector de Medio Ambiente, se integrarán en un nuevo sector denominado Desarrollo Económico Sostenible. El presente capítulo trata de esta integración y describe los instrumentos a disposición de este nuevo sector.

En el pasado, a veces ha sido difícil coordinar la elección de actividades apoyadas en los sectores de medio ambiente y economía. Por ejemplo, debería proporcionarse financiamiento a las organizaciones de productores junto con capacitación sobre cómo usar los recursos de una forma más sostenible.

Para mejorar la coordinación y la coherencia, Hivos ha desarrollado un marco global para ambos sectores de política. Las contrapartes que se concentran exclusivamente en el medio ambiente mantendrán una posición visible en las actividades de Hivos y en la rendición de cuentas, pues pertenecen a una categoría independiente entre los tipos de organizaciones apoyadas. La gran mayoría de las contrapartes medioambientales y todas las contrapartes de economía entran en el nuevo ámbito de política de Hivos de Desarrollo Económico Sostenible. Este nuevo sector tiene dos finalidades principales: incrementar el acceso a los recursos y mejorar la calidad de los productos y los procesos de producción.

Será preciso realizar esfuerzos considerables a fin de incrementar el nivel de integración de las actuales instituciones organizativas y del personal especializado. Para implementar más las decisiones incluidas en el presente documento de política, se revisará y se reconsiderará la cartera de contrapartes a la luz de los nuevos criterios presentados. La integración de las tres dimensiones del desarrollo sostenible será un factor determinante a la hora de decidir qué organizaciones entran en consideración para contratos en este sector.

El nuevo sector de Desarrollo Económico Sostenible apoya a cinco tipos de organizaciones:

Tabla 1: Tipos de organizaciones apoyadas

Categoría	Abr.	Definición
1. Instituciones financieras	FI	
1a. HTF	FI-HTF	La institución financiera tiene un préstamo, garantía o participación con el HTF
1b. Subvención	FI-G	La institución financiera recibe una subvención específica de Hivos
1c. Capital de lanzamiento	FI-SC	La institución financiera recibe una subvención por concepto de capital de lanzamiento (pagos realizados en series de plazos condicionales con controles y asistencia intensivos).
2. Organizaciones de producción/procesamiento/ marketing	PPM	Organizaciones cuya actividad básica es la producción, el procesamiento o el marketing de productos.
3. Proveedores de servicios dependientes del mercado	SMD	Organizaciones que ofrecen un servicio que se vende (por ejemplo una organización certificadora que venda la etiqueta "Comercio Justo"). Estas organizaciones cobran honorarios para conseguir al menos parte de sus ingresos.
4. Proveedores de servicios no dependientes del mercado	SNMD	Organizaciones que ofrecen un servicio que no se vende. Estas organizaciones dependen plenamente de las subvenciones para sobrevivir. La mayoría de las contrapartes de Hivos que ofrecen capacitación pertenecen a esta categoría, puesto que no cobran honorarios a sus clientes.
5a. Organizaciones de presión política y relacionamiento en redes - otras	L&N - O	Organizaciones cuya actividad básica es la presión política o el relacionamiento en redes.
5b. Organizaciones de presión política y relacionamiento- movimiento ecologista	L&N - EM	Organizaciones que se centran en el medio ambiente, y cuya actividad básica es la presión política o el relacionamiento.

7.1 Instrumentos financieros

Los distintos tipos de organizaciones exigen diferentes tipos de apoyo. En particular, las organizaciones basadas en el mercado pueden beneficiarse del apoyo conforme al mercado, mientras que las organizaciones que no se basan en el mercado no pueden esperar recibir ingresos de él. Por esta razón, Hivos ha desarrollado diferentes instrumentos para los distintos tipos de organización.

7.1.1 Financiamiento conforme al mercado para organizaciones relacionadas con el mercado

Los primeros tres tipos de organización indicados en la tabla 1 están relacionados con el mercado y deberían poder operar en él. La dependencia de donantes como Hivos deberá ser temporal y limitarse a un mínimo.

Instituciones financieras: el HTF

El primer tipo de organización es la institución financiera. Este tipo de organización entra en consideración para tres tipos de apoyo: un préstamo o participación de HTF, una subvención de Hivos, o una subvención de capital de lanzamiento concedida por Hivos. Las instituciones que han alcanzado cierto nivel de sostenibilidad, pero que son consideradas demasiado arriesgadas por los proveedores de fondos formales entran en consideración para recibir apoyo del HTF. Tal y como mencionamos en el apartado 2.1, Hivos no concede créditos directamente a los productores. La concesión de créditos tiene lugar a través del apoyo a las instituciones de microfinanciamiento.

Instituciones financieras: Subvenciones

Siempre que sea necesario, Hivos puede conceder una subvención a una institución financiera a fin de ayudarle a mejorar la calidad de los servicios financieros ofrecidos. Las subvenciones se conceden para actividades específicas, a veces junto con un préstamo del HTF.

Instituciones financieras: Capital de lanzamiento

Las instituciones financieras que aún no hayan alcanzado un nivel suficiente de sostenibilidad para entrar en consideración para un préstamo del HTF pueden recibir apoyo de Hivos en forma de capital de lanzamiento. El capital de lanzamiento consiste en una subvención entregada en una serie de plazos basada en metas condicionales. El 'paquete de capital de lanzamiento' puede utilizarse para financiar (o ampliar) la cartera de préstamos, potencialmente a ser convertido en una participación en el capital del HTF, para cubrir (parte de) los costos de inversión implicados en el desarrollo de un sistema de información a la dirección, para estudios de marketing, hacia una certificación inicial u otras inversiones con una baja tasa de depreciación, para compensar (parte de) las pérdidas iniciales tal como estaban previstas en el plan de empresa, o para el fortalecimiento de la capacidad, la capacitación y la asistencia técnica.

Organizaciones de producción/procesamiento/marketing

Las organizaciones dedicadas principalmente a la producción y al procesamiento suelen ser remitidas por Hivos a las instituciones de microfinanciamiento más cercanas. Sin embargo, en algunos casos Hivos puede estar dispuesta a ofrecer una subvención para apoyar los cambios en el proceso de producción a fin de incrementar la sostenibilidad, sobre todo si se espera que este cambio conlleve un descenso de los ingresos a corto plazo. La falta de facilidades de crédito a más largo plazo puede desempeñar también un papel en la evaluación.

Proveedores de servicios dependientes del mercado

Otros proveedores de servicios basados en el mercado, como los certificadores o los asesores técnicos que ofrecen servicios para el desarrollo empresarial entran en consideración para los préstamos, en la mayoría de los casos a través de las instituciones de microfinanciamiento que apoya el HTF. Generalmente Hivos pide a los proveedores de servicios que cobren honorarios por los servicios prestados, aunque éstos deberán ser modestos. Ello sirve para garantizar que los clientes que recurran a sus servicios los necesiten realmente. En muchos casos, los honorarios percibidos son insuficientes para apoyar a la organización, sin embargo, Hivos considera suficientemente importantes los servicios ofrecidos como para apoyarlos también con una subvención.

7.1.2 Subvenciones para organizaciones no relacionadas con el mercado

No todas las organizaciones que se concentran en el desarrollo sostenible generan productos comerciables. Entre las organizaciones con productos no comerciables se encuentran las organizaciones que ejercen presión política y las organizaciones de capacitación que ofrecen gratuitamente sus servicios, así como las organizaciones activas en la investigación, el desarrollo de políticas, la abogacía y la facilitación de información.

Proveedores de servicios no dependientes del mercado

Los proveedores de servicios, como los certificadores o las organizaciones de capacitación, no dependen del mercado si no venden sus servicios. En muchos casos ello se debe a que los clientes meta son demasiado pobres para pagar los servicios ofrecidos por la organización. Hivos apoya sus actividades a través de subvenciones.

Organizaciones de presión política y relacionamiento/ otras

Las organizaciones de presión política desempeñan un papel crucial a la hora de apoyar o representar a beneficiarios y clientes –mujeres y hombres– en sus esfuerzos por mejorar sus condiciones de vida o en sus conflictos con otros actores en la sociedad y sus reclamaciones hacia éstos. A menudo trabajan desde una perspectiva amplia, vinculando la política y la práctica y uniéndose a otras organizaciones para el intercambio de información y los procesos de presión política. Hivos apoya sus actividades por medio de subvenciones.

El relacionamiento en redes y el intercambio de conocimientos, tecnología y experiencia es de vital importancia para que las organizaciones puedan innovar y aprender unas de otras, y para que las organizaciones que trabajan en el mismo ámbito se apoyen y se refuercen entre sí. Hivos apoyará el vínculo y el relacionamiento en redes relacionado con los sistemas de calidad, la responsabilidad social y medioambiental de las empresas, los servicios financieros, el comercio, la biodiversidad, los organismos genéticamente modificados (OGM) y la bioseguridad, los recursos genéticos y la contaminación. Este tipo de redes deben promover la participación, han de ser democráticas y diversas, y han de tener unas metas claramente definidas y compartidas. Estas redes deberán asimismo ofrecer liderazgo, y han de responder ante sus miembros. Hivos apoya este tipo de actividades por medio de subvenciones.

Organizaciones de presión política y redes / movimiento ecologista

Éste es un tipo específico de organización dedicada a la presión política y a la organización en redes. Las organizaciones que pertenecen a esta categoría son organizaciones del movimiento ecologista cuya actividad básica es la presión política y la organización en redes.

7.2 Instrumentos no financieros

Además de la asistencia financiera, Hivos aspira a apoyar a las contrapartes compartiendo conocimientos y participando activamente en debates sobre política. En algunos casos, Hivos también puede ejercer su propia presión política, normalmente en cooperación con contrapartes.

Intercambio de conocimientos en el seno de Hivos y con las contrapartes

Hivos siempre ha estimulado y apoyado a las contrapartes para compartir los conocimientos entre sí a través de talleres y otras formas de intercambio. En septiembre de 2003, Hivos presentó un plan para estimular el intercambio de conocimientos tanto en el seno de Hivos como con las contrapartes de una manera cada vez más estructurada. Dentro de este plan, se seleccionó el nuevo sector de Desarrollo Económico Sostenible para ejecutar un proyecto piloto en el intercambio de conocimientos, en el que Hivos desarrollará un sistema de información sobre el acceso y el desarrollo sostenible, vinculado con contrapartes y otros centros de conocimiento relevantes. La información se vinculará con las experiencias de Hivos, y se establecerán enlaces con sistemas de información comparables. Hivos espera asimismo vincular y complementar la información que pondrá a disposición con los éxitos, fracasos y prioridades de Hivos y de organizaciones afines. Ello puede contribuir a convertir la información en conocimientos que puedan aplicarse en la práctica. En una escala limitada y en relación directa con la experiencia de Hivos y de sus contrapartes, estos conocimientos se compartirán y se pondrán a disposición del público.

Presión política y campañas

Dentro del sector Desarrollo Económico Sostenible, Hivos estimulará a sus contrapartes a ejercer presión política para implementar directrices y acuerdos sobre cuestiones que protejan a los pequeños productores contra las consecuencias negativas de la liberalización del mercado y el proteccionismo en el Norte y otras cuestiones relevantes vinculadas a actividades a lo largo de las cadenas de producción. Cuando la presión política y las campañas tengan un carácter más general, se incluirán en los sectores de “Fortalecimiento de la Sociedad Civil” de Hivos.

Hivos limita su propio compromiso en las actividades de presión política a las cadenas de producción internacionales y por lo general opera en asociación con organizaciones afines en el Norte y en el Sur. En cooperación con las contrapartes, Hivos está implicada en varias plataformas de presión política, como la Coalición Internacional del Café, la Plataforma neerlandesa de Responsabilidad Social de las Empresas (MVO Platform), la Plataforma neerlandesa de Microfinanciamiento y la Plataforma de Tecnología Genética.

8 Conclusión

Las realidades a las que se enfrentan Hivos y sus contrapartes son complejas y diversas. Se ha demostrado que un cierto grado de especialización es una condición necesaria para poder participar estructuralmente en los debates y tener un impacto al nivel deseado. Hivos seguirá apoyando a una amplia variedad de organizaciones activas en diferentes ámbitos y a lo largo de diferentes cadenas de producción, pero todo ello en la perspectiva de los objetivos y estrategias esbozados en el presente documento.

Anexo:

Propósito, finalidades y objetivos del Desarrollo Económico Sostenible

Propósito	Finalidades	Objetivos
Mejorar la posición económica de los grupos pobres y marginados de una forma sostenible	A. Aumentar y mejorar el acceso a los recursos que conllevan oportunidades de ingresos sostenibles	1. Mejora del acceso a los servicios financieros y/o mejor calidad de los mismos.
		2. Mejora del acceso a los mercados.
		3. Mejora de las capacidades para las habilidades empresariales y vocacionales.
		4. Mejora del acceso a la tecnología, la información del mercado, y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) relacionadas con el mercado.
		5. Mejora del acceso a los recursos naturales productivos,
		6. Mejora del acceso a los beneficios de la biodiversidad y/o mejora del acceso a los recursos genéticos.
	B. Mejorar la calidad de los procesos de producción	7. Aumento de la producción y de la productividad.
		8. Aumento de la parte del valor agregado destinada a los pequeños productores.
		9. Mantenimiento y mejora de la capacidad de producción.
		10. Aumento del desarrollo y la implementación de normas de calidad.
		11. Aumento del control de los recursos.
		12. Aumento del control de las mujeres (en comparación con el control de los hombres) sobre los recursos y los beneficios de sus actividades productivas.